

Laurens Vocaal zoekt een

Fondsenwerver particuliere gevers (betaalde functie, zzp)

Weet jij de particuliere inkomsten te verhogen voor Laurens Vocaal? Kun jij onze groep private donateurs aanzienlijk vergroten? Als fondsenwerver particuliere gevers ben je verantwoordelijk voor het ontwikkelen, uitvoeren en verder professionaliseren van de particuliere geefstrategie. Je zorgt voor structurele communicatie richting donateurs en gaat aan de slag om een grote groep donateurs voor langere tijd te verbinden aan de organisatie. Je combineert strategisch inzicht met een hands-on aanpak en bent in staat om zowel nieuwe gevers te werven als bestaande relaties te behouden.

Wie zijn wij?

Binnen Laurens Vocaal zijn vier ensembles actief. Het gaat om drie koren en een orkest: het Laurens Collegium (professioneel koor), de Laurens cantonij (semiprofessioneel koor), het Laurens Symfonisch (combinatie van beide) en het Laurens orkest (professioneel orkest). Met deze ensembles inspireren wij ons publiek met hoogstaande koormuziek. Dit komt bijvoorbeeld tot uiting in samenwerkingsprojecten met het Rotterdams Philharmonisch Orkest en het Koninklijk Concertgebouworkest.

Taken en verantwoordelijkheden

- Ontwikkelen en uitvoeren van een fondsenwervingsstrategie gericht op een grote groep particuliere gevers;
- Opstellen en uitvoeren van communicatiecampagnes;
- Organiseren van relatie-evenementen en ontmoetingen tussen zangers en stakeholders;
- Signaleren en benutten van kansen voor nieuwe inkomsten uit particuliere giften;
- Beheren en analyseren van donateursinformatie en resultaten in CRM-systemen;
- In nauwe samenwerking met een klein, professioneel team en vrijwilligers;
- Het behalen van meetbare resultaten, tussentijds besproken met het team.

Jouw profiel

- Gedegen ervaring op het gebied van fondsenwerving of relatiemanagement, bij voorkeur binnen de culturele, maatschappelijke of non-profitsector;
- Aantoonbare ervaring met het aantrekken van een grote groep particuliere gevers en het opbouwen van een duurzame geefcultuur;
- Uitstekende communicatieve en sociale vaardigheden;
- Commercieel inzicht gecombineerd met affiniteit voor kunst, cultuur en muziek;
- Ervaring met CRM-systemen en datagedreven fondsenwerving;
- Zelfstandig, proactief en resultaatgericht;
- Sterk netwerkvaardig en representatief in uiteenlopende gezelschappen;
- Uitstekende beheersing van het Nederlands; goede beheersing van het Engels is een pré.

Wat wij bieden

Je krijgt een uitdagende functie binnen een inspirerende muziekorganisatie. Daarin kun je direct bijdragen aan de maatschappelijke impact van de organisatie. Er is veel ruimte voor eigen initiatief en professionele ontwikkeling. Je werkt samen met een klein, betrokken en bevlogen team dat net als jij vanuit huis werkt. Gemiddeld ben je per week twee dagen aan het werk, op flexibele tijden. Ook ben je bereid om aanwezig te zijn in geval van concerten die zowel overdag, 's avonds als in het weekend



plaatsvinden. Je werkt als zzp'er tegen een marktconform honorarium, passend bij jouw ervaring en achtergrond met als richtlijn de CAO Muziekensembles.

Beschikbaarheid

Om je goed in te werken en te laten landen in onze organisatie, ben je beschikbaar vanaf november en houd je de concertdata woensdag 18 november 2026 en zondag 10 januari 2027 vrij.

Procedure en reageren

Voor meer informatie kun je contact opnemen met Gerda Ruiters, zakelijk directeur van Laurens Vocaal via info@laurensvocaal.nl of bel 06 41079452. Wij onderschrijven de Code Diversiteit & Inclusie en hopen op reacties vanuit verschillende achtergronden, passend bij de stad Rotterdam. Een referentiecheck is onderdeel van de sollicitatieprocedure.

We vragen je een eigen plan te presenteren op basis van de situatie en ambities van Laurens Vocaal. Stuur dat plan en je motivatiebrief met cv uiterlijk 26 oktober 2026 uitsluitend per e-mail naar info@laurensvocaal.nl met als onderwerp 'Sollicitatie fondsenwerver particuliere gevers'.

De gesprekken voeren we op vrijdag 6 november 2026.

Acquisitie naar aanleiding van deze vacature wordt niet op prijs gesteld. Een donatie is natuurlijk altijd van harte welkom.